

A1

Registrering Tradesolution, fase 1

Tilstrekkelig til at det kan tildeles EPD-nummer



A2

Presentasjon for kjede

- Kjedens avtaleskjema
- Ferdig PRICAT-melding
- Vareprøver
- Forslag til delisting
- Nyhetsoppsummering (noen kjeder)
- Forslag til innfasingsmetode
- Forslag til sortimentskoder

A3.1

Registrering Tradesolution, fase 2

- Komplettering av full informasjonsbredde på listede varer

A4

Prognose

- Oppfylling av pipeline
- Forbruker kjøp
- Kampanjer

A4.1

Bekreftede leveringsevne

- Basert på kjedenes sortimentsmelding
- Leverandørs delisting som følge av kjedenes sortimentsbeslutning



A6.1

Ordrebekreftelse

- Onsdag U-3

	U-15	U-14	U-13	U-12	U-11	U-10	U-9	U-8	U-7	U-6	U-5	U-4	U-3	U-2	U-1	U0
L1 – Feb 2027	23.10.26 1)	30.10.26 1)						10.12.26 1)		15.01.27		29.01.27	02.02.27 - 03.02.27 - 05.02.27		19.02.27	22.02.27
L2 – May 2027	20.01.27 2)	27.01.27 2)						09.03.27 2)		24.03.27 2)		09.04.27	13.04.27 - 14.04.27 - 16.04.27		30.04.27	03.05.27
L3 – Sep 2027	30.04.27 3)	07.05.27 3)						17.06.27 3)		13.08.27		27.08.27	31.08.27 - 01.09.27 - 03.09.27		17.09.27	20.09.27



A3

Tilbakemelding hovedsortiment

- Sortimentklassifisering per profilkjede
 - Delisting
 - Bekrefte og kommunisere inn- og utfastingsmetode.
 - Publisere midlertidig bilde i Tradesolutions Mediastore *
- 11.12.26 1)
10.03.27 2)
18.06.27 3)



A5

Utarbeide planogram

- Basert på space mgmt-verktøy



A6

Distributørordre

- Tirsdag U-3

A7

Beslutte lanseringstid ved varslet forsinkelse

- Fredag U-3



A8

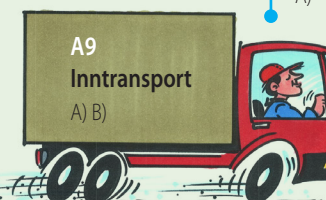
Innlevering av produkt for kontrollmåling hos Tradesolutions EPD Sjekkpunkt

- Fredag U-3

A8.1

Innlevering av produktbilder til Tradesolutions MediaStore

- Fredag U-3



A11

Eksponering og salgsstart B)

A7.1

Beslutte lanseringstid ved ikke-varslet forsinkelse

A10 / A10
Levering detaljist
A)

Fotnoter

* Innen U-8 og når første listing er mottatt. (Gjeldende fra 2025)

1) Fremskyndet 3 uker pga jul. (53 uker i 2026)

2) Fremskyndet 2 dager pga påske

3) Fremskyndet ca 6 uker for tilpasning til sommerferie

A) Gjelder for lagerført og crossdock, avvikende for direkteleveranser og ferskvarer med kort holdbarhet

B) Som hovedregel skal nyhetene være disponible for salg til konsument fra mandag i uke 0. Enkelte kjeder vil bruke noe mer tid for å få varen i posisjon.

Det henvises for øvrig til STAND Sortiment og tilknyttet tidslinje.

Evaluering

- 8 uker etter salgsstart evalueres vareforsyningen av nyheter.
- Evalueringen ses i sammenheng med foregående 2 nyhetsvinduer.