

**A1**  
**Registrering Tradesolution, fase 1**  
 Tilstrekkelig til at det kan tildeles EPD-nummer



**A2**  
**Presentasjon for kjede**

- Kjedens avtaleskjema
- Ferdig PRICAT-melding
- Vareprøver
- Forslag til delisting
- Nyhetsoppsummering (noen kjeder)
- Forslag til innfasingsmetode
- Forslag til sortimentskoder

**A3.1**  
**Registrering Tradesolution, fase 2**  
 • Komplettering av full informasjonsbredde på listede varer

**A4**  
**Prognose**

- Oppfylging av pipeline
- Forbruker kjøp
- Kampanjer

**A4.1**  
**Bekreftede leveringsevne**

- Basert på kjedenes sortimentsmelding
- Leverandørs delisting som følge av kjedenes sortimentsbeslutning



**A6.1**  
**Ordrebekreftelse**  
 • Onsdag U-3

	U-15	U-14	U-13	U-12	U-11	U-10	U-9	U-8	U-7	U-6	U-5	U-4	U-3	U-2	U-1	U0
L1 – Feb 2025	25.10.24 1)	01.11.24 1)						12.12.24 1)		10.01.25		24.01.25	28.01.25 – 29.01.25 – 31.01.25		14.02.25	17.02.25
L2 – May 2025	17.01.24	24.01.25						06.03.25 2)		21.03.25		04.04.25	08.04.25 – 09.04.25 – 11.04.25		25.04.25	28.04.25
L3 – Sep 2025	02.05.25 2)	09.05.25 2)						19.06.25 3)		08.08.25		22.08.25	26.08.25 – 27.08.25 – 29.08.25		12.09.25	15.09.25



**A3**  
**Tilbakemelding hovedsortiment**

- Sortimentklassifisering per profilkjede
- Delisting
- Bekrefte og kommunisere inn- og utfastingsmetode.
- Publisere midlertidig bilde i Tradesolutions Mediastore \*

13.12.25 1)  
 07.03.25 2)  
 20.06.25 3)



**A5**  
**Utarbeide planogram**  
 • Basert på space mgmt-verktøy



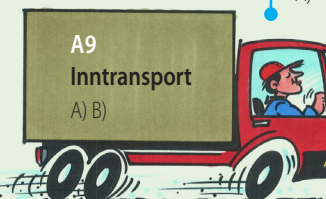
**A6**  
**Distributørordre**  
 • Tirsdag U-3

**A7**  
**Beslutte lanseringstid ved varslet forsinkelse**  
 • Fredag U-3



**A8**  
**Innlevering av produkt for kontrollmåling hos Tradesolutions EPD Sjekkpunkt**  
 • Fredag U-3

**A8.1**  
**Innlevering av produktbilder til Tradesolutions MediaStore**  
 • Fredag U-3



**A10 / A10**  
**Levering detaljist**  
 A)



**A11**  
**Eksponering og salgsstart**  
 B)

**A7.1**  
**Beslutte lanseringstid ved ikke-varslet forsinkelse**

**Fotnoter**

\* Innen U-8 og når første listing er mottatt. (Nytt, gjeldende fra 2025)

- 1) Fremskyndet 2 uker pga jul.
- 2) Fremskyndet ca 5 uker for tilpasning til sommerferie.
- A) Gjelder for lagerført og crossdock, avvikende for direkteleveranser og ferskvarer med kort holdbarhet.
- B) Som hovedregel skal nyhetene være disponible for salg til konsument fra mandag i uke 0. Enkelte kjeder vil bruke noe mer tid for å få varen i posisjon. Det henvises for øvrig til STAND Sortiment og tilknyttet tidslinje.

**Evaluering**

- 8 uker etter salgsstart evalueres vareforsyningen av nyheter.
- Evalueringen ses i sammenheng med foregående 2 nyhetsvinduer.