

**A1**  
**Registrering Tradesolution, fase 1**  
 Tilstrekkelig til at det kan tildeles EPD-nummer



**A2**  
**Presentasjon for kjede**

- Kjedens avtaleskjema
- Ferdig PRICAT-melding
- Vareprøver
- Forslag til delisting
- Nyhetsoppsummering (noen kjeder)
- Forslag til innfasingsmetode
- Forslag til sortimentskoder

**A3.1**  
**Registrering Tradesolution, fase 2**  
 • Komplettering av full informasjonsbredde på listede varer

**A4**  
**Prognose**

- Oppfylling av pipeline
- Forbruker kjøp
- Kampanjer

**A4.1**  
**Bekreftede leveringsevne**

- Basert på kjedenes sortimentsmelding
- Leverandørs delisting som følge av kjedenes sortimentsbeslutning



**A6.1**  
**Ordrebekreftelse**  
 • Onsdag U-3

	U-15	U-14	U-13	U-12	U-11	U-10	U-9	U-8	U-7	U-6	U-5	U-4	U-3	U-2	U-1	U0
L1 – Feb 2024	27.10.23 1)	03.11.23 1)						14.12.23 1)		12.01.24		26.01.24	30.01.24 – 31.01.24 – 02.02.24		16.02.24	19.02.24
L2 – Mai 2024	17.01.24 2)	24.01.24 2)						05.03.24 2)		20.03.24 2)		05.04.24	09.04.24 – 10.04.24 – 12.04.24		26.04.24	29.04.24
L3 – Sep 2024	03.05.24 3)	10.05.24 3)						20.06.24 3)		09.08.24		23.08.24	27.08.24 – 28.08.24 – 30.08.24		13.09.24	16.09.24



**A3**  
**Tilbakemelding hovedsortiment**

- Sortimentklassifisering per profilkjede
- Delisting
- Bekreftet inn- og utfasingsmetode



**A5**  
**Utarbeide planogram**  
 • Basert på space mgmt-verktøy



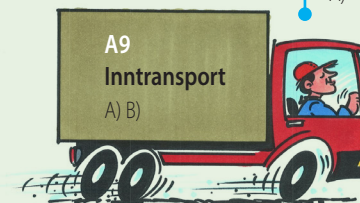
**A6**  
**Distributøroordre**  
 • Tirsdag U-3

**A7**  
**Beslutte lanseringstid ved varslet forsinkelse**  
 • Fredag U-3



**A8**  
**Innlevering av produkt for kontrollmåling hos Tradesolutions EPD Sjekkpunkt**  
 • Fredag U-3

**A8.1**  
**Innlevering av produktbilder til Tradesolutions MediaStore**  
 • Fredag U-3



**A11**  
**Eksponering og salgsstart B)**

**A7.1**  
**Beslutte lanseringstid ved ikke-varslet forsinkelse**

**A10 / A10**  
**Levering detaljist A)**



**Fotnoter**

- 1) Fremskyndet 2 uker pga jul.
- 2) Fremskyndet to dager pga påske
- 3) Fremskyndet ca 5 uker for tilpasning til sommerferie
- A) Gjelder for lagerført og crossdock, avvikende for direkteleveranser og ferskvarer med kort holdbarhet.
- B) Som hovedregel skal nyhetene være disponible for salg til konsument fra mandag i uke 0. Enkelte kjeder vil bruke noe mer tid for å få varen i posisjon. Det henvises for øvrig til STAND Sortiment og tilknyttet tidslinje.

**Evaluerings**

- 8 uker etter salgsstart evalueres vareforsyningen av nyheter.
- Evalueringen ses i sammenheng med foregående 2 nyhetsvinduer.